



ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 08.07.2019

№ 25

г. Вологда

**О проведении областного конкурса
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2019»**

В целях выявления субъектов туристской индустрии, оказывающих качественные услуги и вносящих значимый вклад в развитие туризма Вологодской области, мониторинга состояния туристской индустрии в регионе, стимулирования формирования конкурентоспособного туристского продукта Вологодской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 29 июля по 27 сентября 2019 года областной конкурс «Лидеры туриндустрии Вологодской области -2019».
2. Утвердить Положение о проведении областного конкурса «Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2019» (Приложение 1).
3. Утвердить Положение о Конкурсной комиссии областного конкурса «Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2019» (Приложение 2).
4. Бюджетному учреждению сферы туризма Вологодской области «Туристско-информационный центр Вологодской области»:
 - 4.1. осуществить организационно-методическую работу по подготовке и проведению Конкурса;
 - 4.2. обеспечить информационное сопровождение Конкурса.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника управления развития туризма и музейной деятельности, заместителя начальника Департамента культуры и туризма области Д.С. Шевцова.

6. Настоящий приказ вступает в силу по истечению десяти дней со дня официального опубликования.

Исполняющий обязанности
начальника Департамента



Д.А. Климанов

Приложение 1
к приказу Департамента культуры и
туризма области
от 08.04. 2019 года № 25

**Положение
о проведении областного конкурса
«Лидеры туристической индустрии Вологодской области - 2019»
(далее – Положение)**

Областной конкурс «Лидеры туристической индустрии Вологодской области - 2019» (далее – Конкурс) проводится в целях выявления субъектов туристической индустрии, оказывающих качественные услуги и вносящих значимый вклад в развитие туризма Вологодской области, мониторинга состояния туристической индустрии в регионе, стимулирования формирования конкурентоспособного туристического продукта Вологодской области.

1. Общие положения, цели и задачи Конкурса

1.1. Целью Конкурса является повышение качества предоставляемых услуг в сфере туризма.

1.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление субъектов туристической индустрии, оказывающих качественные услуги и вносящих значимый вклад в развитие туризма Вологодской области;
- мониторинг состояния туристической индустрии в Вологодской области;
- стимулирование формирования конкурентоспособного туристического продукта Вологодской области.

1.3. Учредитель Конкурса - Департамент культуры и туризма Вологодской области (далее – Департамент).

1.4. Организатор Конкурса – Бюджетное учреждение сферы туризма Вологодской области «Туристско-информационный центр Вологодской области» (далее – Центр).

1.5. Основными принципами проведения Конкурса являются объективность и гласность.

1.6. Конкурс проводится по пяти номинациям:

- «Лучший туроператор»;
- «Лучшее средство размещения»;
- «Лучший экскурсовод»;
- «Лучшее событийное мероприятие»;
- «Лучший музей».

1.7. Регистрационный взнос за участие в Конкурсе не уплачивается.

1.8. Расходы конкурсантов по участию в мероприятиях Конкурса производятся за свой счет.

1.9. Победителей Конкурса определяет Конкурсная комиссия.

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются субъекты туристской индустрии Вологодской области.

2.1.1. Участниками Конкурса по номинации «Лучший туроператор» могут стать юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, зарегистрированные на территории Вологодской области, своевременно представившие в Департамент документы, предусмотренные приложением к настоящему Положению.

2.1.2. Участниками Конкурса по номинациям «Лучшее средство размещения» и «Лучший музей» могут стать юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность и зарегистрированные на территории Вологодской области, своевременно представившие в Департамент документы, предусмотренные приложением к настоящему Положению.

2.1.3. Участниками Конкурса по номинации «Лучший экскурсовод» могут стать физические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Вологодской области, оказывающие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, своевременно представившие в Департамент документы, предусмотренные приложением к настоящему Положению.

2.1.4. Участниками Конкурса по номинации «Лучшее событийное мероприятие» могут стать юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность, зарегистрированные в Вологодской области, физические лица, своевременно представившие в Департамент документы, предусмотренные приложением к настоящему Положению.

Под событийным мероприятием туристской направленности понимаются: фестивали, ярмарки и другие мероприятия, привлекающие своей уникальностью и неповторимостью большое количество участников и зрителей, способствующие развитию внутреннего и въездного туризма в Вологодской области.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

I этап - предварительный:

29 июля - 28 августа 2019 года: прием и регистрация заявок для участия в Конкурсе;

29-30 августа 2019 года: рассмотрение заявок на предмет соответствия требованиям настоящего Положения.

II этап - финальный:

2 - 13 сентября 2019 года: работа Конкурсной комиссии по оценке заявок, поступивших на Конкурс.

27 сентября 2019 года: церемония награждения победителей Конкурса.

2.3. Департамент не позднее чем за 5 рабочих дней до начала приема заявок на участие в Конкурсе размещает информацию о проведении Конкурса на официальном сайте Департамента www.depcult35.ru.

2.4. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку на участие в Конкурсе (далее – заявка) по формам согласно приложению к настоящему положению.

Адрес подачи заявок: 160035, г. Вологда, Советский проспект, 6, 4 этаж, кабинет 30. Контактный телефон: 8 (8172) 23-00-92 (доб. 1835).

График приема заявок: Понедельник – Пятница.

Время приема заявок: 08.00-17.00, обед 12.30-13.30.

Электронный адрес: DepCult@gov35.ru.

2.5. Заявка и сведения о претендентах заверяются подписью руководителя участника Конкурса и печатью (при наличии).

2.6. Информация, указанная в заявке, представляется за период не более 2 лет, предшествующих году проведения Конкурса.

2.7. Требования к заявке:

- соответствие номинации;

- полнота, достоверность и правильность оформления документов.

2.8. Заявки, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию к участию в Конкурсе не допускаются.

2.9. Департамент в течение 2 рабочих дней после дня окончания срока приема документов рассматривает их на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и подводит итоги первого этапа Конкурса. По результатам первого этапа Конкурса Департамент принимает решение о допуске или отказе в допуске участников ко второму этапу Конкурса, которое оформляется распоряжением Департамента.

2.10. Представление документов не в полном объеме или с нарушением требований оформления является основанием для отказа в допуске ко второму этапу Конкурса.

2.11. Информация об участниках, допущенных ко второму этапу Конкурса, публикуется на официальном сайте Департамента www.depcult35.ru в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения.

В случае принятия решения об отказе в допуске к следующему этапу, участнику Конкурса направляется письменное уведомление по электронной почте в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения с приложением выписки из распоряжения Департамента.

2.12. Для проведения на втором этапе оценки заявок, поступивших на Конкурс и прошедших первый этап, формируется Конкурсная комиссия, которая организует своевременное рассмотрение заявок, поступивших на Конкурс, и определяет победителей Конкурса.

2.13. Заявитель имеет право отозвать заявку и отказаться от участия в Конкурсе, сообщив об этом письменно в Департамент.

2.14. Победителями Конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в каждой номинации.

2.15. Итоги второго этапа Конкурса оформляются протоколом заседания Конкурсной комиссии.

2.16. Документы, представленные на Конкурс, участникам Конкурса не возвращаются.

3. Награждение победителей Конкурса

3.1. Церемония награждения является открытой.

3.2. Победителям Конкурса присваивается статус «Лидер туриндустрии Вологодской области - 2019», выдается диплом с присвоением 1, 2, 3 места, сувенирная продукция с символикой области и Конкурса и ценный приз. Диплом действителен в течение 2 лет с момента выдачи.

3.3. Победители Конкурса имеют право быть рекомендованными для участия в деловых и событийных мероприятиях, проводимых в Вологодской области, включения в состав официальных делегаций Вологодской области с целью обмена опытом и позиционирования региона как благоприятного для развития туризма в областных, межрегиональных, российских и международных мероприятиях в сфере туризма.

3.4. Победители Конкурса имеют право:

3.4.1. в номинациях «Лучший туроператор», «Лучшее средство размещения», «Лучший инвестиционный проект в сфере туризма», «Лучший музей»:

- размещать логотип организации и информацию о своей деятельности в информационных изданиях БУ СТ ВО «Туристско-информационный центр» на бесплатной основе;

- участвовать в составе единого стенда Вологодской области на специализированных туристских выставках в России на бесплатной основе;

- размещать информацию о своей деятельности на сайте www.vologdatourinfo.ru на бесплатной основе.

3.4.2. в номинации «Лучший экскурсовод»:

- размещать информацию о своей деятельности в информационных изданиях БУ СТ ВО «Туристско-информационный центр» на бесплатной основе;

- размещать информацию о своей деятельности на сайте www.vologdatourinfo.ru на бесплатной основе.

3.4.3. в номинации «Лучшее событийное мероприятие»:

- размещать информацию о мероприятии в информационных изданиях БУ СТ ВО «Туристско-информационный центр» на бесплатной основе;

- размещать информацию о мероприятии на сайте www.vologdatourinfo.ru на бесплатной основе.

3.5. Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте Департамента www.depcult35.ru.

4. Порядок признания Конкурса несостоявшимся

4.1. Конкурс считается несостоявшимся по конкретной номинации, если число субъектов Конкурса, направивших заявки для участия в данной номинации, составляет менее 3-х.

4.2. Решение о признании Конкурса несостоявшимся принимается начальником Департамента, председателем Конкурсной комиссии, оформляется распоряжением Департамента.

4.3. Заявители информируются о признании Конкурса несостоявшимся в течение трех дней после дня подписания распоряжения Департамента о признании Конкурса несостоявшимся в письменном виде.

5. Финансирование конкурса

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств государственной программы вологодской области «Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кластера и архивного дела Вологодской области на 2015-2020 годы».

**Форма заявки для участия в областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2019»
в номинации «Лучший туроператор»**

Сведения об объекте	
1. Наименование организации	
2. Фамилия, имя, отчество руководителя	
3. Должность	
4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5. Дата регистрации организации (юридического лица)	
6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7. Краткая характеристика организации: основной вид деятельности, специализация, номер в едином федеральном реестре туроператоров	
Критерии оценки	
1. Количество туристов, обслуженных на территории Вологодской области за 2017-2018 годы (приложить копию формы № 1-турфирма федерального статистического наблюдения (код формы по ОКУД 0609706) за 2017- 2018 годы)	
2. Количество менеджеров по внутреннему туризму (с ФИО и описанием направлений деятельности)	
3. Количество сотрудников, имеющих специальное образование (указать количество, приложить копии документов об образовании)	
4. Количество сотрудников, прошедших повышение квалификации в 2017-2018 годах с приложением копий удостоверений о повышении квалификации	
5. Количество созданных рабочих мест (человек) в 2017-2018 годах	
6. Наличие/отсутствие собственного сайта организации (при наличии - указать адрес сайта)	
7. Наличие на сайте организации сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона: отсутствие/наличие	
8. Наличие представительства организации в социальных сетях (указать количество социальных сетей со ссылками, где представлена данная компания)	
9. Наличие и применение фирменного стиля организации (при наличии приложить фотоматериалы): - на сайте - в полиграфической продукции - в сообществах в социальных сетях - в оформлении офиса - другое.	
10. Наличие униформы у сотрудников организации: отсутствие/наличие	
11. Наличие «горячей линии» для туристов и (или) сотового телефона, доступного в режиме 24/7	
12. Количество самостоятельно организованных рекламных туров (перечислить) в 2017-2018 годах	
13. Очное участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) в 2017-2018 годах (с приложением копий дипломов участника)	
14. Участие в реализации областных и федеральных проектов в 2017-2018 годах	
15. Наличие наград в региональных и общероссийских профильных конкурсах 2017-2018 годах (с приложением копий документов)	
16. Членство в общественных организациях	

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации _____ Ф.И.О.
Дата (подпись)

М.П.

**Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2019»
в номинации «Лучшее средство размещения»**

Сведения об объекте	
1. Наименование организации	
2. Фамилия, имя, отчество руководителя	
3. Должность	
4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5. Дата регистрации предприятия	
6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7. Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация	
7. Количество номеров	
8. Количество мест/коек	
9. Площадь номерного фонда	
Критерии оценки	
1. Количество размещенных лиц (чел.) за 2017-2018 годы с приложением формы № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»	
2. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2017-2018 годы (с приложением формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»)	
3. Наличие сертификата категорийности системы классификации гостиниц и иных средств размещения (при наличии – копия сертификата)	
4. Наличие/отсутствие собственного сайта (при наличии – ссылка)	
5. Наличие англоязычной версии сайта предприятия	
6. Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона	
7. Наличие на сайте предприятия системы бронирования	
8. Наличие на сайте предприятия гостевой книги	
9. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2017-2018 годы.	
10. Наличие наград, полученных за 2017-2018 годы	
11. Наличие информации о средстве размещения на сайтах-агрегаторах (сайтах систем бронирования)	
12. Наличие персонала с образованием в сфере туризма и гостиничного хозяйства (кол-во человек)	
13. Наличие униформы у персонала средства размещения	
14. Наличие дополнительных услуг в средстве размещения (перечить количество и дать описание услуги)	

К форме заявки обязательно прилагается презентация средства размещения.

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации _____
Дата (подпись)

Ф.И.О.

М.П.

**Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2019»
в номинации «Лучший экскурсовод»**

Сведения об участнике	
1.	Ф.И.О.
2.	Место работы
3.	Контактная информация, e-mail, телефон
4.	Образование/повышение квалификации
5.	Информация об участии в профессиональных конкурсах, показательных экскурсиях, семинарах, конференциях, форумах с презентациями профессионального мастерства
6.	Продолжительность работы в туристской сфере
7.	Перечень проводимых экскурсий

К форме заявки обязательно прилагаются:

1. Выписка из трудовой книжки или иной документ (рекомендательное письмо), подтверждающий опыт работы экскурсовода.
2. Копии документов, подтверждающих квалификацию экскурсовода (диплом о высшем или среднем специальном образовании, свидетельства, сертификаты, удостоверения о курсах подготовки экскурсоводов, курсах повышения квалификации); материалы, подтверждающие участие в профессиональных конкурсах, показательных экскурсиях, семинарах, конференциях, форумах с презентациями профессионального мастерства.
3. Контрольный текст экскурсии не более 10 листов формата А4, шрифт Times New Roman размером 14 через 1 интервал.
4. Фрагмент экскурсии в формате видеоролика продолжительностью не более 10 минут.

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

(ФИО экскурсовода)

(подпись)

Дата

**Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2019»
в номинации «Лучшее событийное мероприятие»**

Сведения об объекте	
1. Название	
2. Даты проведения	
3. Место проведения	
4. Организатор	
5. Кратное описание	
Критерии оценки	
1. Периодичность проведения мероприятия (ежегодное, 1 раз в два года, другое)	
2. Уровень мероприятия (международный, общероссийский, региональный или местный)	
3. Наличие сайта или страницы мероприятия в сети Интернет (указать ссылку)	
4. Количество посетителей событийного мероприятия в отчетном году	
5. Рост количества посетителей событийного мероприятия по сравнению с предыдущим годом проведения мероприятия (в %)	
6. Количество привлеченных партнеров мероприятия, в том числе информационных	
7. Использование площадок учреждений культуры, вовлечение в мероприятие достопримечательностей и объектов туристического показа региона (музеи, театры, памятники и пр.)	
8. Привлечение туроператоров (указать туристические компании – организаторы маршрутов с приложением туристских программ)	
9. Освещение в СМИ (указать название СМИ, приложить копии, указать ссылки на статьи)	
10. Наличие побед в конкурсах различного уровня (международного, всероссийского, межрегионального, муниципального) за 2017-2018 годы	

К форме заявки обязательно прилагается презентация событийного мероприятия.

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации _____ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

**Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2019»
в номинации «Лучший музей»**

Наименование организации	
ФИО руководителя	
Юридический адрес	
Фактический адрес, тел./факс, e-mail	
Контактное лицо	
Тел./факс, e-mail контактного лица	
Критерии оценки	
1. Рост посещаемости музея в 2018 году по отношению к 2017 году (форма 8-нк)	
2. Рост доходов от основной и предпринимательской видов деятельности в 2018 г. по отношению к 2017 году (форма 8-нк)	
3. Победы в различных конкурсах всероссийского, областного, муниципального уровней (2017- 2018 гг.) (копии подтверждающих документов: дипломы и т.п.)	
4. Реализация новых музейных проектов в 2017-2018 гг. (подтверждающие документы + фотофиксация)	
5. Наличие сайта учреждения (ссылка на сайт)	
6. Представительство в социальных сетях (ссылки адрес в соцсетях)	
7. Наличие виртуальных музеев (ссылки)	
8. Наличие специальных программ для инвалидов (подтверждающие документы + фотофиксация)	
9. Наличие специальных программ для людей старшего поколения (подтверждающие документы + фотофиксация)	

К форме заявки обязательно прилагается презентация музея.

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации _____ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

Приложение 2
к приказу Департамента культуры
и туризма области
от 28.07. 2019 года № 25

**Положение
о конкурсной комиссии областного конкурса
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2019»
(далее – Положение о Конкурсной комиссии)**

1. Конкурсная комиссия создается для рассмотрения заявок и конкурсной документации, представленных на областной конкурс «Лидеры туриндустрии Вологодской области – 2019» (далее – Конкурс).

2. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом, образуется в составе председателя Конкурсной комиссии, секретаря Конкурсной комиссии и членов Конкурсной комиссии.

Состав Конкурсной комиссии формируется из высококвалифицированных представителей туристской отрасли, образовательных учреждений и общественных организаций, утверждается распоряжением Департамента культуры и туризма области в срок не позднее 23 августа 2019 года.

3. Председатель Конкурсной комиссии:
осуществляет общее руководство деятельностью Конкурсной комиссии;
назначает дату, время и место проведения заседания Конкурсной комиссии;

ведет заседание Конкурсной комиссии;
подписывает протокол заседания Конкурсной комиссии;
принимает решения о предоставлении выписок из протоколов заседаний Конкурсной комиссии заинтересованным лицам.

5. Секретарь Конкурсной комиссии:
оповещает членов Конкурсной комиссии о дате, времени и месте проведения заседания Конкурсной комиссии;
готовит материалы к заседанию Конкурсной комиссии;
оформляет протоколы заседаний Конкурсной комиссии и, при необходимости, готовит выписки из них;
обеспечивает ведение и сохранность документации Конкурсной комиссии.

6. На втором этапе членами Конкурсной комиссии в течение 10 рабочих дней со дня подписания распоряжения Департамента об итогах первого этапа конкурса проводится оценка участников посредством заполнения оценочных листов, приведенных в приложении 1 к настоящему положению.

Члены Конкурсной комиссии дают индивидуальную оценку участника по балльной системе, присуждая баллы по каждому критерию номинации в соответствии с методикой, указанной в приложении 2 в настоящему положению.

Итоговая оценка участника определяется суммой баллов, набранных по итогам индивидуальных оценок.

Конкурсная комиссия подводит итоги конкурса.

7. При необходимости Конкурсная комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников Конкурса.

8. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 членов Комиссии. При равном количестве голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

9. Протокол заседания Конкурсной комиссии (далее - протокол) ведется секретарем Конкурсной комиссии и утверждается председательствующим на заседании Конкурсной комиссии.

10. Об итогах конкурса Конкурсная комиссия извещает участников конкурса путем опубликования результатов на официальном сайте Департамента культуры и туризма Вологодской области в двухнедельный срок со дня подписания протокола.

Приложение 1 к положению о
Конкурсной комиссии

**Оценочный лист по номинации «Лучший туроператор»
ФИО члена конкурсной комиссии _____**

Критерии оценки	Участник конкурса			
1. Количество туристов, обслуженных на территории Вологодской области за 2017-2018 годы				
2. Количество менеджеров по внутреннему туризму				
3. Количество сотрудников, имеющих специальное образование				
4. Количество сотрудников, прошедших повышение квалификации в 2017-2018 годах				
5. Количество созданных рабочих мест (человек) в 2017-2018 годах				
6. Наличие/отсутствие собственного сайта организации				
7. Наличие на сайте организации сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона				
8. Наличие представительства организации в социальных сетях				
9. Наличие и применение фирменного стиля организации: - на сайте - в полиграфической продукции - в сообществах в социальных сетях - в оформлении офиса - другое.				
10. Наличие униформы у сотрудников организации				
11. Наличие «горячей линии» для туристов и (или) сотового телефона, доступного в режиме 24/7				
12. Количество самостоятельно организованных рекламных туров в 2017-2018 годах				
13. Очное участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях в 2017-2018 годах				
14. Участие в реализации областных и федеральных проектов в 2017-2018 годах				
15. Наличие наград в региональных и общероссийских профильных конкурсах 2017-2018 годах				
16. Членство в общественных организациях				

ФИО _____ Дата

(подпись)

Оценочный лист по номинации «Лучшее средство размещения»

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерии оценки	Участник конкурса			
1. Количество размещенных лиц (чел.) за 2017-2018 годы с приложением формы № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»				
2. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2017-2018 годы (с приложением формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»)				
3. Наличие сертификата категоричности системы классификации гостиниц и иных средств размещения (при наличии – копия сертификата)				
4. Наличие/отсутствие собственного сайта (при наличии – ссылка)				
5. Наличие англоязычной версии сайта предприятия				
6. Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона				
7. Наличие на сайте предприятия системы бронирования				
8. Наличие на сайте предприятия гостевой книги				
9. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2017-2018 годы.				
10. Наличие наград, полученных за 2017-2018 годы				
11. Наличие информации о средстве размещения на сайтах-агрегаторах (сайтах систем бронирования)				
12. Наличие персонала с образованием в сфере туризма и гостиничного хозяйства (кол-во человек)				
13. Наличие униформы у персонала средства размещения				
14. Наличие дополнительных услуг в средстве размещения				

ФИО _____

Дата

(подпись)

Оценочный лист по номинации «Лучший экскурсовод»

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерий	Участник конкурса					
1. Участие в профессиональных конкурсах, в показательных экскурсиях, семинарах, конференциях, форумах с презентациями своего профессионального опыта						
Контрольный текст экскурсии: тематическая, авторская, обзорная по городу/населенному пункту/в пути следования						
2. Соответствие поставленной теме, цели и задачам						
3. Наличие главных составных частей экскурсии (вступление, основная часть, заключение)						
4. Полное раскрытие всех подтем						
5. Наличие грамотных и разных по форме логических переходов						
6. Новизна и уникальность						
7. Маршрут экскурсии с распределением времени по объектам показа						
Фрагмент экскурсии в формате видеоролика (не более 10 минут)						
8. Наличие сюжета и его раскрытие						
9. Доступность изложения информации						
10. Оптимальное сочетание показа и рассказа						
11. Активизация интереса у экскурсантов с первой минуты рассказа						
12. Оптимальный выбор ракурса для показа объектов						
13. Грамотная речь						
14. Эмоциональность рассказа						
15. Артистизм экскурсовода и его обаяние						
16. Элементы интерактива и анимация (при наличии)						
17. Внешний вид экскурсовода						
18. Наличие и использование «портфеля экскурсовода» (инновационные методики и формы, культура и аккуратность оформления)						

ФИО _____

Дата _____

(подпись)

Оценочный лист по номинации «Лучшее событийное мероприятие»

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерии оценки	Участник конкурса			
1. Периодичность проведения мероприятия (ежегодно, 1 раз в два года, другое)				
2. Уровень мероприятия (международный, общероссийский, региональный или местный)				
3. Наличие сайта или страницы мероприятия в сети Интернет				
4. Количество посетителей событийного мероприятия в отчетном году				
5. Рост количества посетителей событийного мероприятия по сравнению с предыдущим годом проведения мероприятия (в %)				
6. Количество привлеченных партнеров мероприятия, в том числе информационных				
7. Использование площадок учреждений культуры, вовлечение в мероприятие достопримечательностей и объектов туристического показа региона (музеи, театры, памятники и пр.)				
8. Привлечение туроператоров				
9. Освещение в СМИ				
10. Наличие побед в конкурсах различного уровня (международного, всероссийского, межрегионального, муниципального) за 2017-2018 годы				

ФИО _____

Дата

(подпись)

Оценочный лист по номинации «Лучший музей»

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерии оценки	Участник конкурса			
1. Рост посещаемости музея в 2018 году по отношению к 2017 году				
2. Рост доходов от основной и предпринимательской видов деятельности в 2018 г. по отношению к 2017 году				
3. Победы в различных конкурсах всероссийского, областного, муниципального уровней (2017- 2018 гг.)				
4. Реализация новых музейных проектов в 2017-2018 гг.				
5. Наличие сайта учреждения				
6. Представительство в социальных сетях				
7. Наличие виртуальных музеев				
8. Наличие специальных программ для инвалидов				
9. Наличие специальных программ для людей старшего поколения				

ФИО _____

Дата

(подпись)

Приложение 2 к положению о
Конкурсной комиссии

Методика подсчета баллов

Номинация «Лучший туроператор»

Критерий оценки	Методика расчета баллов
1. Количество туристов, обслуженных на территории Вологодской области за 2017-2018 годы.	Менее 1000 чел = 1 балл 1001 – 2000 чел = 2 балла более 2001 чел = 3 балла
2. Количество менеджеров по внутреннему туризму	Не более 1 = 1 балл 2 – 3 = 2 балла 4 и более = 3 балла
3. Количество сотрудников, имеющих специальное образование	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 – 4 = 2 балла 5 и более = 3 балла
4. Количество сотрудников, прошедших повышение квалификации в 2017-2018 годах	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 – 4 = 2 балла 5 и более = 3 балла
5. Количество созданных рабочих мест (человек) в 2017-2018 годах	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 = 2 балла 3 и более = 3 балла
6. Наличие/отсутствие собственного сайта организации	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
7. Наличие на сайте организации сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
8. Наличие представительства организации в социальных сетях	Не представлены – 0 баллов Не менее 2 = 1 балл 3 и более = 2 балла
9. Наличие и применение фирменного стиля организации: - на сайте - в полиграфической продукции - в сообществах в социальных сетях - в оформлении офиса - другое.	Отсутствие – 0 баллов Не менее 2 позиций = 1 балл 3 позиции и более = 2 балла
10. Наличие униформы у сотрудников организации	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
11. Наличие горячей линии для туристов и (или) сотового телефона, доступного в режиме 24/7	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
12. Количество самостоятельно организованных рекламных туров в 2017-2018 годах	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 = 2 балла 3 и более = 3 балла
13. Очное участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях в 2017-2018 годах	Отсутствуют = 0 баллов Не более 3 = 1 балл 4 – 6 = 2 балла 7 и более = 3 балла
14. Участие в реализации областных и федеральных	Отсутствуют = 0 баллов

проектов в 2017-2018 годах	Не более 1 = 1 балл 2 = 2 балла 3 и более = 3 балла
15. Наличие наград в региональных и общероссийских профильных конкурсах 2017-2018 годах	Отсутствуют = 0 баллов Не более 2 = 1 балл 3 и более = 2 балла
16. Членство в общественных организациях	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл

Номинация «Лучшее средство размещения»

Критерии оценки	Методика расчета баллов
1. Количество размещенных лиц (чел.) за 2017-2018 годы	Менее 500 = 1 балл От 501 до 1000 = 2 балла От 1001 до 1500 = 3 балла от 1501 до 2500 = 4 балла более 2501 = 5 баллов
2. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2017-2018 годы	Отсутствуют = 0 баллов Не более 3 = 1 балл 4-6 = 2 балла 7 и более = 3 балла
3. Наличие сертификата категоричности системы классификации гостиниц и иных средств размещения	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
4. Наличие/отсутствие собственного сайта	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
5. Наличие англоязычной версии сайта предприятия	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
6. Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
7. Наличие на сайте предприятия системы бронирования	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
8. Наличие на сайте предприятия гостевой книги	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
9. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами, заключенных за 2017-2018 годы.	Отсутствуют = 0 баллов Не более 3 = 1 балл 4 и более = 2 балла
10. Наличие наград, полученных за 2017-2018 годы	Отсутствуют = 0 баллов Не более 2 = 1 балл 3 и более = 2 балла
11. Наличие информации о средстве размещения на сайтах-агрегаторах (сайтах систем бронирования)	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
12. Наличие персонала с образованием в сфере туризма и гостиничного хозяйства (кол-во человек)	Отсутствуют = 0 баллов Не более 5 = 1 балл 6 и более = 2 балла
13. Наличие униформы у персонала средства размещения	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
14. Наличие дополнительных услуг в средстве размещения	Отсутствие = 0 баллов Не более 3 = 1 балл 4 и более = 2 балла

Номинации «Лучший экскурсовод»

Критерии оценки	Методика расчета баллов
Участие в профессиональных конкурсах, в показательных экскурсиях, семинарах, конференциях, форумах с презентациями своего профессионального опыта	Отсутствуют = 0 баллов Не более 3 = 1 балл 4 - 6 = 2 балла 7 и более = 3 балла
Контрольный текст экскурсии: тематическая, авторская, обзорная по городу/населенному пункту/в пути следования	
Соответствие поставленной теме, цели и задачам	Не соответствует = 0 баллов Соответствует = 1 балл Качественно подготовленный = 2 балла
Наличие главных составных частей экскурсии (вступление, основная часть, заключение)	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл Качественно сформулированные = 2 балла
Полное раскрытие всех подтем	Не раскрыты = 0 баллов Раскрыты = 1 балл Качественно продуманы = 2 балла
Наличие грамотных и разных по форме логических переходов	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл Качественно сформулированные = 2 балла
Новизна и уникальность	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Маршрут экскурсии с распределением времени по объектам показа	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл Качественно проработанный = 2 балла
Фрагмент экскурсии в формате видеоролика (не более 10 минут)	
Наличие сюжета и его раскрытие	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл Нестандартный подход = 2 балла
Доступность изложения информации	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Оптимальное сочетание показа и рассказа	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Активизация интереса у экскурсантов с первой минуты рассказа	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Оптимальный выбор ракурса для показа объектов	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Грамотная речь	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Эмоциональность рассказа	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Артистизм экскурсовода и его обаяние	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Элементы интерактива и анимация (при наличии)	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Внешний вид экскурсовода	Не соответствует = 0 баллов Соответствует = 1 балл
Наличие и использование «портфеля экскурсовода» (инновационные методики и формы, культура и аккуратность оформления)	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл Нестандартный подход = 2 балла

Номинация «Лучшее событийное мероприятие»

Критерии оценки	Методика расчета баллов
1. Периодичность проведения мероприятия (ежегодно, 1 раз в два года, другое)	Реже, чем 1 раз в два года = 1 балл 1 раз в два года = 2 балл ежегодно = 3 балла
2. Уровень мероприятия (международный, общероссийский, региональный или местный) с приложением подтверждающих документов	Муниципальный уровень = 1 балл Региональный уровень = 2 балла Общероссийский уровень = 3 балла Международный уровень = 4 балла
3. Наличие сайта или страницы мероприятия в сети Интернет	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
4. Количество посетителей событийного мероприятия в отчетном году	0 - 500 = 1 балл 501 - 700 = 2 балла 701 - 1000 = 3 балла 1001 - 2000 = 4 балла Более 2001 = 5 баллов
5. Рост количества посетителей событийного мероприятия по сравнению с предыдущим годом проведения мероприятия (в %)	менее 10% = 1 балл От 10 до 20% = 2 балла От 20 до 30% = 3 балла От 30 до 40 % = 4 балла Более 40 % = 5 баллов
6. Количество привлеченных партнеров мероприятия, в том числе информационных	Отсутствуют = 0 баллов Не более 2 = 1 балл 3 - 4 = 2 балла 5 - 6 = 3 балла 7 и более = 4 балла
7. Использование площадок учреждений культуры, вовлечение в мероприятие достопримечательностей и объектов туристического показа региона (музеи, театры, памятники и пр.)	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 - 3 = 2 балла 4 и более = 3 балла
8. Привлечение туроператоров	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 - 4 = 2 балла 5 и более = 3 балла
9. Освещение в СМИ	Отсутствуют = 0 баллов Не более 4 = 1 балл 5 - 7 = 2 балла 8 и более = 3 балла
10. Наличие побед в конкурсах различного уровня (международного, всероссийского, межрегионального, муниципального) за 2017-2018 годы	Отсутствуют = 0 баллов Не более 2 = 1 балл 3 - 4 = 2 балла 6 и более = 3 балла

Номинация «Лучший музей»

Критерии оценки	Методика расчета баллов
Рост посещаемости музея в 2018 году по отношению к 2017 году	Отсутствие роста = 0 Рост более 1000 чел. = 1 балл Рост более 2000 чел. = 2 балла
Рост доходов от основной и предпринимательской видов деятельности в 2018 г. по отношению к 2017 году	Отсутствие роста = 0 Наличие роста = 1 балл
Победы в различных конкурсах всероссийского, областного, муниципального уровней (2017- 2018 гг.)	Отсутствие побед = 0 1 победа = 1 балл 2 и более победы = 2 балла
Реализация новых музейных проектов в 2017-2018 гг.	Отсутствуют = 0 баллов Не более 2 = 1 балл 3 - 4 = 2 балла 6 и более = 3 балла
Наличие сайта учреждения	Отсутствует = 0 баллов Имеется = 1 балл
Представительство в социальных сетях	Отсутствие = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 - 3 = 2 балла 4 - 5 = 3 балла 6 и более = 4 балла
Наличие виртуальных музеев	Отсутствует = 0 баллов Имеется = 1 балл
Наличие специальных программ для инвалидов	Отсутствуют = 0 баллов Имеется 1 = 1 балл Имеется 2 и более +2 балла
Наличие специальных программ для людей старшего поколения	Отсутствует = 0 баллов Имеется 1 = 1 балл Имеется 2 и более +2 балла
Рост посещаемости музея в 2018 году по отношению к 2017 году	Отсутствие роста = 0 Рост более 1000 чел. = 1 балл Рост более 2000 чел. = 2 балла